

Réseau national  
pour la culture dans  
les départements

*Se former*

**Culture et Social :  
des projets qui transforment  
les territoires**

**Les bases**

23 et 24 juin 2026



Culture-Co

# *Culture et Social :* *des projets qui transforment les territoires* *Les bases*

> **Dates** : 23 et 24 juin 2026 > **Durée** : 2 jours > **Modalité** : Présentiel à Paris

## **PRÉSENTATION**

À la croisée des champs du social et de la culture, cette formation propose d'explorer les conditions et les leviers d'une coopération durable. Face aux enjeux de cohésion sociale, d'accès à la culture et de participation citoyenne, les initiatives intersectorielles départementales se développent et nécessitent de nouveaux modes de «faire ensemble».

À travers des apports théoriques, des études de cas et des mises en situation, la formation permettra aux participant·es de mieux comprendre les cadres politiques et économiques de l'intersectorialité, d'identifier les freins et leviers à la coopération, et de concevoir des projets articulant de manière concrète les dimensions culturelle et sociale.

Destinée aux professionnel·les de la culture et du social, cette formation vise à outiller chacun·e pour renforcer le travail collectif, favoriser le dialogue entre secteurs et inventer des projets au service des territoires et de leurs habitant·es.

## **OBJECTIF DE FORMATION**

À la suite de la formation, de retour en milieu professionnel, l'apprenant·e aura la compétence de :

- mettre en place des projets au croisement entre social et culture.

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

À la fin de la formation, l'apprenant·e aura la capacité de :

- identifier les enjeux socio-historiques et économiques de l'intersectorialité du côté des politiques culturelles ;
- définir des actions culture et social et des territoires de coopérations ;
- développer la coopération entre les services du social et de la culture ;
- établir les impacts liés aux manières d'appréhender les publics ;
- lever les freins liés aux actions social et culture.

## **CONTENUS PRINCIPAUX**

- Enjeux socio-historiques et économiques de l'intersectorialité : évolution, impacts de la crise, budgets contraints, mutualisation... ;
- impacts sur les publics : catégorisation et effets, approche participative ;
- freins : obstacles organisationnels, référentiels et langages différents... ;
- leviers : glossaires, charte, journée intersectorielle, référents.... ;
- outils de coopération ;
- présentation d'actions et témoignages ;
- mises en situation.

## **PUBLICS**

Toute personne souhaitant mettre en place des projets social et culture :

- salarié-e ou élu-e de conseil départemental ou d'agence culturelle ;
- chargé-e de projet/mission culture, social, autonomie, jeunesse, des solidarités...
- responsable de secteur social, culture, autonomie, jeunesse, des solidarités...
- responsable de structure sociale ;
- directeur-trice des affaires culturelles et/ou d'agences culturelles départementales ;
- salarié-e d'EPCI.

Jauge maximum : 20 personnes

## **PRÉREQUIS**

Aucun

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS**

### **Méthodes pédagogiques**

La formation est menée en pédagogie active avec une articulation d'apports théoriques, de témoignages de cas inspirants et de mise en pratique. Elle est composée de plénières, d'ateliers, d'études de cas et de mises en à partir de celles des apprenant-es. Elle alternera les différents temps, avec un point d'étape lors de chaque journée.

Lors de l'inscription, une auto-évaluation par les apprenant-es sera réalisée, permettant de définir le point de départ de chacun-e et potentiellement d'adapter les séquences. Au début de la formation, une vérification pourra être effectuée par l'équipe de formation.

### **Modalités d'évaluations**

L'évaluation de l'acquisition des capacités se fera tout au long de la formation avec de l'observation pratique et de l'évaluation formative. En fin de formation, l'équipe de formation pourra mettre en place une séquence permettant de mesurer la progression de chacun-e au regard des objectifs de la formation.

Par la suite, un formulaire d'auto-évaluation et d'évaluation de la formation globale sera envoyé à l'apprenant-e.

L'évaluation de la formation s'effectue en croisant les évaluations en fin de formation puis post-formation via un formulaire auprès des apprenant-es et de l'équipe de formation.

## ÉQUIPE DE FORMATION

*Chloé Langeard*

### **Maîtresse de conférences en sociologie**

Maîtresse de conférences en sociologie à l'Université d'Angers, Chloé Langeard est spécialisée sur les politiques culturelles territoriales. Elle porte un intérêt à diffuser ses connaissances auprès des milieux professionnels du secteur artistique et culturel en menant parallèlement une activité d'expertise auprès des collectivités territoriales, en intervenant au sein de réseaux professionnels, en publiant dans des revues professionnelles spécialisées (La Scène, revue de l'Observatoire des Politiques Culturelles), en s'investissant dans le bureau et le conseil d'administration d'équipements culturels ou encore dernièrement en prenant en charge la politique culturelle de l'Université d'Angers.

*Anouchka Liottier*

### **Coordinatrice de formation et de la vie du réseau Culture-Co**

Professionnelle de l'éducation populaire et de l'animation, elle s'est spécialisée dans la coordination de formation. Elle exerce comme coordinatrice de la vie du réseau et de la formation professionnelle au sein de Culture-Co.

Ses domaines de compétences sont : l'ingénierie de formation, la démarche qualité, la pédagogie, l'accompagnement de projet, la place de l'enfant, l'évaluation, les outils collaboratifs, le diagnostic.

*Soazig Henry*

### **Directrice de la Maison du Département de Guigamp-Paimpol-Rostrenen au Département des Côtes-d'Armor**

Présentation de la dynamique Culture - Social du département des Côtes-d'Armor

**Pour cette session, l'équipe de formation sera complétée par des intervenant-es et artistes nous mettrons le programme à jour au fur et à mesure.**

## TAUX DE SATISFACTION

Dans une démarche de progression de la qualité de ses formations, Culture-Co demande aux apprenant-es et aux équipes de formation d'évaluer chacune de nos formations, sous différents angles.

Appréciation globale de la formation effectuée en 2025 : 4,6/5 (pour 9 répondant-es)

Pour nos formations, la satisfaction générale est en moyenne évaluée à 95% en 2024.

Pour en savoir plus contactez la coordinatrice de formation ou sur notre site

<https://www.culture-co.fr/nos-bilans/>

# Informations pratiques

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Durée

2 jours, soit 14 heures

### Dates, horaires et modalités

Dates	Horaires	Modalités	Lieu	Compléments d'information
Mardi 23 juin	10h-18h00	Présentiel externat	Paris	Le lieu exact reste à déterminer
Mercredi 24 juin	8h30-16h30	Présentiel externat	Paris	Le lieu exact reste à déterminer

### Inscriptions

Inscription jusqu'au 2 juin via le formulaire en ligne : [INSCRIPTION](#)

Ce questionnaire ne valide pas votre inscription, Culture-Co reprendra contact avec vous pour la confirmation.

## TARIFS ET FINANCEMENTS

### Tarifs

Frais pédagogiques	Total par personne
Salarié-e ou élu-e de collectivité et structure adhérente à Culture-Co	600€ / personne
Salarié-e ou élu-e de collectivité et structure non adhérente à Culture-Co	725€ / personne

Les frais d'hébergement, repas et déplacements sont à la charge des employeurs.

### Les financements possibles

> OPCO      > Employeur      > Mon Compte Elu      > Auto-financement

## CONTACTS

### Coordnatrice formation et référente handicap

Anouchka Liottier : [formation@culture-co.fr](mailto:formation@culture-co.fr)    07.79.67.97.42

### Administratrice

Clara Giannechini : [admin@culture-co.fr](mailto:admin@culture-co.fr)    07.86.35.27.33

*Vous voulez en savoir plus ?  
Des difficultés pour vous faire financer ?  
Besoin d'adapter le contenu ?  
Contactez-nous !*

**Culture•Co**

c/° La Halle Tropisme Boite 44

121 rue Fontcouverte 34070 Montpellier

SIRET : 453 984 783 00044    NDA : 76 34 11734 34

[formation@culture-co.fr](mailto:formation@culture-co.fr) / 07.79.67.97.42

[www.culture-co.fr](http://www.culture-co.fr)

