

Réseau national
pour la culture dans
les départements

Se former

**Au croisement des politiques culturelles et
sociales : les enjeux de la transversalité pour
les départements**

14 & 15 octobre 2025



Culture.Co

Au croisement des politiques culturelles et sociales : les enjeux de la transversalité pour les départements

> **Dates** : 14 & 15 octobre 2025

> **Durée** : 2 jours (14 heures)

> **Lieu** : Paris

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux socio-historiques et économiques de l'intersectorialité du côté des politiques culturelles
- Penser l'inscription territoriale des projets artistiques et culturels au prisme du lien social
- Appréhender des actions culture & social et des territoires de coopérations
- Saisir les impacts sur les manières d'appréhender les publics
- Lever les freins liés aux actions culture & social

PROGRAMME

Jour 1

Matin :

Les enjeux de l'intersectorialité pour les politiques culturelles :

- évolution des enjeux au regard du contexte socio-historique et économique,
- changement de paradigme pour les politiques culturelles et développement d'actions intersectorielles,
- inscription territoriale des projets et collaborations, droits culturels et participation des habitants, freins aux logiques intersectorielles,
- place des artistes et de la médiation culturelle.

Conférence entrecoupée de 3 temps réflexifs en sous-groupe pour les participants.

Après-midi :

Les enjeux des croisements entre politiques culturelles et sociales – Témoignage d'un département particulièrement actif dans la mise en place de projets au croisement entre culture et social.

Jour 2

Matin :

Les enjeux des croisements entre politiques culturelles et sociales – Témoignage d'un-e artiste et d'un professionnel-le du champ social impliqué-es dans la mise en place de projets culturels.

Après-midi :

Mise en perspective des cas d'école dans le cadre d'ateliers de co-développement à partir des cas portés par les participant-e-s. Conseils, conclusion et mise en perspective par Chloé Langeard.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux directeurs-rices et membres des équipes des organismes et conseils départementaux. Elle est également ouverte aux élu-es délégué-es à la culture des conseils départementaux

Jauge maximum : 20 personnes

PRÉREQUIS

Aucun.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

L'organisation pédagogique de ces deux jours repose sur des temps permettant l'outillage commun par une intervention de cadrage théorique prenant appui sur des exemples concrets, la réflexion partagée par des temps de questionnements collectifs favorisant l'interconnaissance, l'illustration par des cas d'école pour des apports pratiques et l'accompagnement individualisé.

FORMATRICE

Chloé Langeard

Maitre de conférences en sociologie à l'Université d'Angers, Chloé Langeard est spécialisée sur les politiques culturelles territoriales. Elle porte un intérêt à diffuser ses connaissances auprès des milieux professionnels du secteur artistique et culturel en menant parallèlement une activité d'expertise auprès des collectivités territoriales, en intervenant au sein de réseaux professionnels, en publiant dans des revues professionnelles spécialisées (La Scène, revue de l'Observatoire des Politiques Culturelles), en s'investissant dans le bureau et conseil d'administration d'équipements culturels ou encore dernièrement en prenant en charge la politique culturelle de l'Université d'Angers.

Repères bibliographiques :

- Liot, Françoise, Chloé Langeard, et Sarah Montero. Culture et Santé. Vers un changement des pratiques et des organisations ? Éditions de l'Attribut, 2020
- Langeard, Chloé. « Œuvrer dans les territoires. De nouvelles manières d'être artiste », L'Observatoire, vol. 54, no. 2, 2019, pp. 90-92.
- Langeard, Chloé, Françoise Liot, et Sarah Montero. « Le travail artistique à l'hôpital : une autre expérience de l'art », Les Politiques Sociales, vol. 3-4, no. 2, 2018, pp. 13-24.
- Langeard, Chloé. « Des scènes artistiques à l'épreuve de l'évaluation. Ce que révèle l'impératif évaluatif dans le secteur artistique et culturel », L'Observatoire, vol. 47, no. 1, 2016, pp. 87-89.
- Langeard, Chloé. « Les projets artistiques et culturels de territoire. Sens et enjeux d'un nouvel instrument d'action publique », Informations sociales, vol. 190, no. 4, 2015, pp. 64-72.
- Langeard, Chloé, Françoise Liot, et Sandrine Rui. « Ce que le théâtre fait au territoire. Reconfiguration du public et évaluation », Espaces et sociétés, vol. 163, no. 4, 2015, pp. 107-123.

Informations pratiques

MODALITÉS D'ACCÈS

Prochaine session :

14 & 15 octobre 2025

Paris

Lien vers l'inscription : http://www.culture-co.fr/wp-content/uploads/2025/09/CCo_bulletin-inscription_formation_Social.pdf

PUBLIC

Nos formations s'adressent aux directeurs·rices et membres des équipes des organismes et conseils départementaux qui adhèrent à Culture-Co. Elles sont également ouvertes à des participant·es extérieur·es dans la limite des places disponibles.

TARIFS

Tarifs des formations :

	2 jours
Adhérent	600 €
Non adhérent	725 €

EVALUATION

Le bilan pédagogique de nos formations sera réalisé avec :

- Un débat collectif avec les stagiaires à l'issue des formations,
- Des fiches individuelles d'évaluation,
- Un bilan pédagogique réalisé avec les formateurs,
- Une évaluation globale réalisée à partir de l'ensemble de ces supports.

ACCESSIBILITÉ

Nous adaptons le contenu de nos formations à votre handicap. Contactez notre référente handicap : Anouchka Liottier formation@culture-co.fr

Culture•Co

c/° La Halle Tropisme Boite 44
121 rue Fontcouverte 34070 Montpellier

Renseignements et inscriptions :
formation@culture-co.fr / 07.79.67.97.42
www.culture-co.fr

